

Handys kann man auch sinnvoll nutzen



Mobile Web 2.0 – was macht Sinn?
– was macht Spaß?

insertEFFECT



- Gründung 2002
 - Benno Bartels (Dipl Inform FH)
 - Halil Kavasoglu (Bürokaufmann)
 - Manu Robledo (Dipl. Ing. Medieninform. FH)
- Firmensitz in Nürnberg, Fürther Straße
- Geschäftsfelder:
 - Web Applications
 - Mobile Web Solutions

Das Web scheint mobil zu werden...



„The fastest-growing type of digital service, by revenues, is social networking on mobile phones“

Communities Dominate Brands / IHT Informa Research

„Der Anteil der Deutschen, der sich für bestimmte Internet-Inhalte auf dem Handy interessiert: 24 bis 36% “

Quelle: BIKKOM/Forsa

Warum jetzt?



- Aktuelle Endgeräte bieten...
 - ...3G Datenraten
 - ...Kamera und große Displays
 - ...Bluetooth und GPS-Empfänger
 - ...leistungsfähige mobile Browser
- Mobile Datendienste werden günstiger
- Mobile Advertising zahlt sich aus



Was hat der User davon?

- **Community auch ohne Internet-PC**
 - im Nachtleben
 - am Arbeitsplatz
 - in Bus und Bahn
 - im Urlaub
- **Eindrücke an Ort und Stelle mitteilen:**
 - Chat
 - Blog
 - Foto sharing
 - Veranstaltungen LIVE beurteilen
 - Kontakte per Handy knüpfen



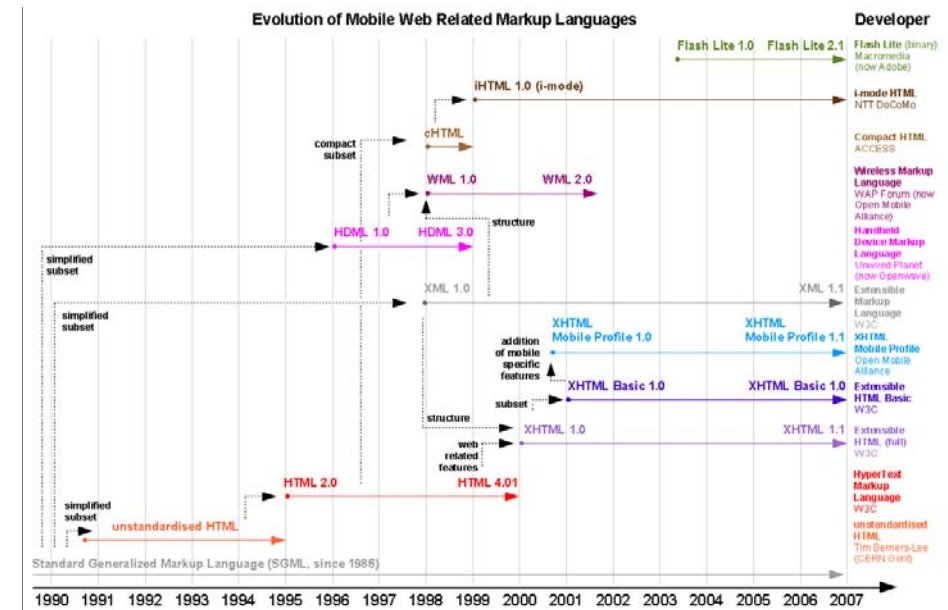
Was hat der Betreiber davon?

- Wachsen der Community
- Markenbindung
- Höhere User-Onlinezeit
- Touristen als neue User
- Publicity
- Live generierte Inhalte
- Einnahmen durch Premium SMS / Downloads
- *Mobile Ads*: Neue Anzeigenmärkte



Alles wunderbar.

Wo liegt also das Problem?



Mobile Web Browser



Um nur einige zu nennen...

- Webkit / Safari / S60
- Opera Mobile
- Opera Mini
- Sony Ericsson's SEMC-Browser
- Samsung's Native Browser
- Teleca-Obigo
- Netfront
- Openwave
- Motorola's Native Browser
- Internet Explorer Mobile
- Nokia's S60 Browser
- Blackberry Browser
- Firefox Mobile
- TeaShark



Plus...

Verschiedene Implementierungen auf allen Handys,
Bugs
Displaygrößen
Eingabetechniken
Datenraten
....

Usability

Mobile Websites vs. Full Web



Lösungsansätze...



Kleinster gemeinsamer Nenner - Ansatz

- XHTML mp & WCSS / CSS "handheld"
- Bildschirmbreite ca. 160px



WALL & WURFL

- OpenSource Framework
- Content-Adaptation basierend auf OS Device Datenbank



Adaptation Proxies / One Web

- Keine gesonderte mobile Website
- PC-Website wird automatisch an Handys angepasst



Proprietäre Lösungen

- Content-Adaptation Frameworks von Dienstleistern
- Content kommt über Schnittstellen und CMS



Mobile Web 2.0

Fazit



- Was macht Sinn?
 - Ortsbezogene Services
 - „Schnelle“ Infos
 - Synchronistaun mit PC Sites
 - ROI über mobile Ads
- Was macht Spaß?
 - Optimierte mobile Websites
 - Gute User-Experience
 - Kurze Ladezeiten
 - Optimales Design
 - Wenige Klicks zur Information





Vielen Dank!



Kontakt

insertEFFECT – Web Mobile Applications

Bartels Kavasoglu Robledo GbR
Fürther Str. 53a
90429 Nürnberg
www.inserteffect.com

Benno Bartels

benno@insfx.com
Phone: ++ 49 911 993 997 25-0
Mobile: ++49 177 36 45 383
Skype: mopotbo

Handys kann man auch sinnvoll nutzen

