



O2 Germany - mobile web portal

O2 Germany setzt als großer Deutscher iPhone 4 Anbieter bei der Erstellung seines iPhone 4 Customer Care Portals auf die Konzeption und Beratung von insertEFFECT.

Das Portal bietet iPhone look&feel mit voller Touch-Funktionalität und ermöglicht dem Kunden Zugriff auf Tarifverwaltung, Angebote, Nachrichten, O2 Apps und Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme mit dem O2 Kundenservice.

Kunde

Telefónica O2 Germany GmbH & Co. OHG

„Die Leistung von insertEFFECT ist für o2 sehr wertvoll, da wir bei insertEFFECT das spezifische Verständnis und Know-how für mobile Anwendungen schätzen und auf sehr unkomplizierte Art und Weise zusammenarbeiten. Für das letzte Projekt wurde zum Beispiel ein

browserbasiertes Touch Screen Design für Apple User in nur 2 Arbeitstagen umgesetzt. Dies war in so kurzer Zeit möglich, da o2 Product Manager und Designer von insertEFFECT nebeneinander saßen und die Abstimmung direkt beim Screendesign stattfand. Eine interessante Erfahrung für beide Seiten! Das Design wird von den Portal Usern sehr gelobt. Zitat: App-Feeling im Browser!“

Kristina Pfeiffer
Senior Product Manager Mobile Portal

Beschreibung

Für die Erstellung des Portals leistete insertEFFECT Unterstützung und Beratung bei Konzeption, Design und Entwicklung. Wichtigste Eigenschaft des mobilen Portals ist die iPhone typische Navigation und Benutzerführung, in der sich der Benutzer schnell und sicher zurecht findet.

Die besondere Herausforderung in diesem Projekt war der extrem straffe Zeitplan mit absolut fixer Deadline, da das mobile Portal zur Markteinführung des iPhone 4 online gehen musste.

Selbst ausprobieren?

m.o2.de
(Nur per iPhone 4 erreichbar)

